



Газетные объявления в рекламе и издательской практике Ф. М. и А. Г. Достоевских

В. Н. Степченкова

*Государственный университет просвещения
(г. Москва, Российская Федерация)*

e-mail: st_valentina007@mail.ru

Аннотация. Газетные объявления были одним из ключевых каналов распространения книг семьи Достоевских еще при жизни писателя. После его смерти Анна Григорьевна продолжила использовать этот инструмент, приступив к изданию Полного собрания сочинений Ф. М. Достоевского. Она тщательно выстраивала рекламную стратегию: лично составляла тексты и варьировала их формат в зависимости от цели. Среди опубликованных ею сообщений выделяются несколько типов: краткие объявления с базовой информацией (объем, содержание томов, цена, условия пересылки, контакты); новостные заметки, чаще всего посвященные срокам выхода очередных томов; развернутые библиографические справки с характеристикой творчества писателя. Наиболее объемной формой становилась статья, включавшая подробное описание издания, биографические сведения и элементы литературоведческого анализа — такой жанр выполнял не только рекламную, но и просветительскую функцию. Помимо публикаций в прессе, Достоевская размещала информационные вставки о сборнике на первых или последних страницах различных книг, а также рассылала циркуляры — официальные извещения, направлявшиеся адресатам по почте, минуя открытую печать. Эта содержательная дифференциация позволяла ей охватить широкую читательскую аудиторию. На фоне агрессивной рекламной практики своего времени — с броскими заголовками, иллюстрациями, обещаниями скидок и предупреждениями о подделках — объявления Достоевской выделялись нарочитой сдержанностью. Она не использовала портреты автора, не прибегала к акциям и не призывала остерегаться фальшивок, сознательно избегая всех типичных уловок коммерческой рекламы. Вместо этого она крупно выделяла фамилию Ф. М. Достоевского, полагая, что одно это имя служит достаточным привлечением для читающей публики. Умеренность и строгость стиля становились для нее способом выразить уважение к мужу и подчеркнуть его высокий литературный статус. Такой подход свидетельствовал о приоритете Анны Григорьевны — не преумножение прибыли, а достойное представление творчества супруга, распространение его идей и сохранение доброй памяти о нем.

Ключевые слова: А. Г. Достоевская, газеты, реклама, объявление, циркуляр, Полное собрание сочинений Ф. М. Достоевского, шрифт, библиографическая заметка, книжный рынок

Благодарность. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (РНФ, проект № 26-18-00186 «Новые архивные и печатные источники научной биографии А. Г. Достоевской», <https://rscf.ru/project/26-18-00186/>).

Для цитирования: Степченкова В. Н. Газетные объявления в рекламе и издательской практике Ф. М. и А. Г. Достоевских // *Неизвестный Достоевский*. 2026. Т. 13. № 2. С. 145–180. DOI: 10.15393/j10.art.2026.8621. EDN: MVQJFO

Original article

DOI: 10.15393/j10.art.2026.8621

EDN: MVQJFO

Newspaper Advertisements in the Advertising and Publishing Practices of Fyodor and Anna Dostoevsky

Valentina N. Stepchenkova

*Federal State University of Education
(Moscow, Russian Federation)*

e-mail: st_valentina007@mail.ru

Abstract. Newspaper advertisements were one of the key channels for distributing books published by the Dostoevsky family even during the writer's lifetime. After his death, Anna Grigorievna continued to use this tool when she undertook the publication of the Complete Works of F. M. Dostoevsky. She carefully crafted her advertising strategy: she personally composed the texts and varied their format depending on the purpose. Among the messages she published, several types can be distinguished: brief advertisements with basic information (volume, contents of the volumes, price, shipping terms, contact details); news notes, most often concerning the release dates of upcoming volumes; and extensive bibliographic notes with a characterization of the writer's oeuvre. The most expansive form was an article that included a detailed description of the edition, biographical information, and elements of literary analysis — a genre that served not only an advertising but also an educational function. In addition to press publications, Dostoevskaya placed informational inserts about the collection on the first or last pages of various books, and also sent out circulars — official notices dispatched by mail directly to recipients, bypassing public press. This content differentiation allowed her to reach a broad readership. Against the backdrop of the aggressive advertising practices of her time — with flashy headlines, illustrations, promises of discounts, and warnings about forgeries — Dostoevskaya's advertisements stood out for their deliberate restraint. She did not use portraits of the author, did not resort to promotions, and did not urge readers to beware of counterfeits, consciously avoiding all the typical tricks of commercial advertising. Instead, she prominently highlighted the surname of F. M. Dostoevsky, believing that the name alone was sufficient to attract the reading public. Moderation and severity of style became for her a way of expressing respect for her husband and emphasizing his high literary status. This approach testified to Anna Grigorievna's priority: not the pursuit of profit, but the worthy presentation of her husband's oeuvre to readers, the dissemination of his ideas, and the preservation of his good memory.

Keywords: A. G. Dostoevskaya, newspapers, advertising, advertisement, circular, The Complete Works of F. M. Dostoevsky, typeface, bibliographic note, book market

Acknowledgments. The research was carried with the financial support of the Russian Science Foundation (RSF, project number 26-18-00186 “New Archival and Printed Sources for the Scientific Biography of Anna Dostoevskaya”, <https://rscf.ru/project/26-18-00186/>).

For citation: Stepchenkova V. N. Newspaper Advertisements in the Advertising and Publishing Practices of Fyodor and Anna Dostoevsky. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy [The Unknown Dostoevsky]*, 2026, vol. 13, no. 2, pp. 145–180. DOI: 10.15393/j10.art.2026.8621. EDN: MVQJFO (In Russ.)

Введение

На протяжении почти сорока лет, посвященных изданию Полного собрания сочинений Ф. М. Достоевского (далее — ПСС), Анна Григорьевна Достоевская выступала не только как издательница, редактор, корректор и бухгалтер, но и — что особенно важно для продвижения книг — как составительница рекламных объявлений (см.: [Андрианова, Тихомиров, 2015а: 28]). Отдельные аспекты ее издательской деятельности уже привлекали внимание исследователей (И. С. Андриановой, М. В. Заваркиной, Т. В. Панюковой, М. В. Михновец и Н. Г. Михновец, В. Н. Степченко¹ и др.), однако целенаправленный анализ именно газетных объявлений жены писателя до сих пор остается на периферии научного интереса. Цель настоящей статьи — рассмотреть тактику размещения объявлений Достоевской как способ организации информационной коммуникации с читателями.

Анна Григорьевна по праву считается «первой в России женщиной, организовавшей индивидуальное издательское дело» [Андрианова, 2013: 6]. Ее объявления не ограничивались сугубо информационной функцией: вдова писателя умело и с достоинством презентовала творчество супруга, избегая шаблонных приемов, характерных для рекламы конца XIX в., и вырабатывала собственные этические стандарты продвижения.

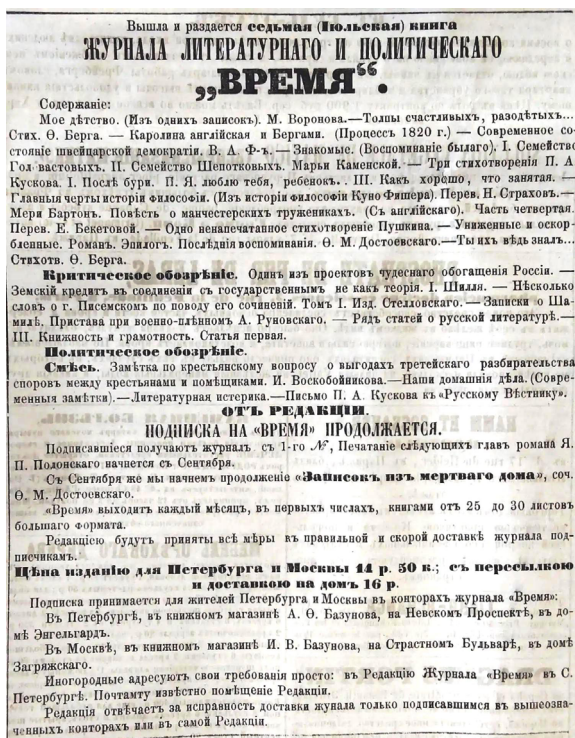
Рекламные объявления Достоевских в контексте издательской стратегии

В середине XIX в. периодические издания приобрели особую общественную значимость. Газеты выступали «основным средством массовой коммуникации» [Игнатенко, 2014: 5]: из них читатели узнавали о главных событиях в стране и в мире, знакомились со статистическими сводками, описаниями судебных процессов, некрологами и библиографическими новинками. Важное место занимали и рекламные объявления: они приносили издателям немалый доход, а рекламодателям открывали возможности для продвижения товаров и услуг².

В 1860-е гг. к газетной рекламе обращался и Достоевский — при издании журналов «Время» и «Эпоха» (Илл. 1). Братья Достоевские относились к составлению таких сообщений со всей серьезностью: их целью было

¹ См.: [Андрианова, 2012, 2013], [Заваркина, 2023а, 2023b, 2024], [Панюкова], [Михновец М. В., Михновец Н. Г.], [Степченко, 2024а, 2024b, 2025].

² Подробнее см.: [Березовая: 386], [Соскин: 23–26]. Расценки на рекламу росли весь XIX в., увеличившись за столетие в 10 раз. В конце XIX в. строчка объявления петитом стоила 30–40 коп. Таким образом, интерес к рекламе был не только у продавцов, но и у издателей газет. Публикация объявлений была чрезвычайно выгодна: она приносила в год до 35–40 тыс. руб. дохода (см.: [Березовая: 386]).



Илл. 1. Объявление о подписке на журнал братьев Достоевских «Время» (1861)³

Fig. 1. Announcement of subscriptions to the Dostoevsky brothers' journal "Vremya" (1861)

не просто известить публику о выходе журнала и начале подписки, но и обо-
значить идейное направление издания, чтобы сразу очертить круг потен-
циальных читателей⁴.

Рекламные материалы позволяют установить и литературно-хронологи-
ческие рамки. Так, в январе 1876 г. Достоевский анонсировал выпуск «Днев-
ника Писателя» на страницах газеты «Голос». Он писал:

«Это будетъ дневникъ въ буквальномъ смыслѣ слова, отчетъ о дѣйстви-
тельно выжитыхъ въ каждый мѣсяцъ впечатлѣніяхъ, отчетъ о видѣнномъ,

³ Санктпетербургскія Вѣдомости. 1861. № 167. 30 Июля (11 Августа).

⁴ Так, в объявлении о подписке на журнал «Время» на 1862 г. Достоевский точно обо-
значил почвенническую позицию: «Движение вперед — явление нормальное, законное,
и Боже нас сохрани противоречить ему! Но отказавшись от того, что было бесплодного
и губительного в явлениях нашей прежней жизни, мы унеслись на воздух и отказались
чуть ли не от самой почвы. Без почвы ничего не вырастет и никакого плода не будет.
А для всякого плода нужна своя почва, свой климат, свое воспитание. Без крепкой почвы
под ногами и движение вперед невозможно: еще, пожалуй, поедешь назад или свалишься
с облаков» [Д30; т. 19: 147–148]. Также об объявлениях Достоевского как об особом
жанре см.: [Сараскина].

слышанномъ и прочитанномъ. Сюда, конечно, могутъ войти рассказы и повѣсти, но преимущественно о событіяхъ дѣйствительныхъ»⁵.

Показательный эпизод произошел 22 ноября 1876 г.: В. Ф. Пуцыкович (редактор-издатель «Гражданина» после ухода с этого поста Достоевского) опубликовал заметку о намерении В. П. Мещерского издавать в 1877 г. собственный «Дневник Писателя» — причем текст почти дословно повторял объявление Достоевского⁶. В этом «бестактном» (по определению О. В. Захаровой) шаге именно рекламное объявление стало документальным свидетельством заимствования без ссылки на первоисточник (см.: [Захарова]).

В 1880 г. в газетах появляются сведения о книжной торговле, которую Достоевский организовал вместе с супругой (Илл. 2).



Илл. 2. Объявление о Книжной торговле семьи Достоевских (1880)⁷

Fig. 2. Advertisement about the Dostoevsky family's bookstore (1880)

В том же году в «Новом Времени» было размещено объявление о единственном выпуске «Дневника Писателя» за этот год: в нем подробно излагалось содержание номера, а также указывались книгопродавцы в Москве, Киеве, Одессе, Харькове, Воронеже, Туле, Тамбове и других городах, где читатели могли приобрести журнал; попутно напоминалось и об услугах собственной Книжной торговли Достоевского (Илл. 3).

⁵ Голосъ. 1876. № 15. 15 (27) Января.

⁶ См. об этом: [Захарова]. Примечательно, что рекламные объявления, на первый взгляд, представляющиеся малозначимыми элементами издательской практики, могут выступать историческими источниками. Так, В. А. Викторovich на основе анализа объявления о прекращении издания «Гражданина» высказал новые предположения о финансировании журнала [Викторovich].

⁷ Голосъ. 1880. № 57. 26 Февраля (9 Марта).



Илл. 3. Прижизненное объявление Ф. М. Достоевского в «Новом Времени» за 1880 г. о выходе номера «Дневника Писателя»

Fig. 3. A lifetime announcement by F. M. Dostoevsky in "Novoe Vremya" in 1880 regarding the release of an issue of "A Writer's Diary"

Уже незадолго до кончины, в январе 1881 г., Достоевский поместил в газете «Русь» объявление о возобновлении «Дневника Писателя» — из него становились ясны его далеко идущие планы. Как отмечает П. Е. Фокин, сам факт публикации свидетельствовал о том, что писатель «полагал, что физических сил хватит ему как минимум на год напряженного труда» [Фокин: 45–46]. В тексте объявления сообщалось, что «Дневник» будет выходить 12 раз в год, и подробно перечислялись достоинства издания:

«Каждый выпускъ будетъ заключать въ себѣ отъ полутора до двухъ листовъ убористаго шрифта, въ форматѣ еженедѣльныхъ газетъ нашихъ и будетъ выходить въ послѣднее число каждаго мѣсяца. Форма, духъ и характеръ изданія будутъ тѣ же, какъ и въ 1876 и 1877 годахъ. Это не журналъ, а именно Дневникъ; всѣ статьи будутъ написаны Ф. М. Достоевскимъ»⁸.

Однако судьба распорядилась иначе: в 1881 г. вышел лишь один посмертный выпуск.

Газетные объявления сыграли судьбоносную роль и в жизни Анны Григорьевны. По воспоминаниям дочери, Любови Федоровны, именно газетная заметка привела ее мать на курсы стенографии: профессор П. М. Ольхин обещал слушательницам с хорошими знаниями место стенографа в судах, научных обществах, на конгрессах, «словом — всюду, где требуется быстрая запись речей выступающих» [Андрианова, Тихомиров, 2015b: 668]. Следуя

⁸ Русь. 1881. № 10. 17 (29) Января.

этому объявлению, Анна Григорьевна и поступила на курсы, которые в дальнейшем свели ее с будущим супругом.

Газеты были важным каналом связи между семьей Достоевского и читателями его таланта в трагический период. Именно через газетные сообщения общество узнало о кончине писателя — и это привело к тому, что огромное количество людей пришло проститься с ним⁹. Вдова получала множество писем с соболезнованиями. Так, С. В. Ковалевская писала 3 февраля 1881 г.:

«Съ какимъ чувствомъ глубокой, невыразимой скорби прочла я въ газетахъ извѣстіе о смерти Ѳедора Михайловича я и выразить Вамъ не могу»¹⁰.

Газетные объявления занимали ключевое место в жизни¹¹ и в издательской деятельности Анны Григорьевны после смерти мужа. С началом издания Полного собрания сочинений она включила расходы на публикацию объявлений в число регулярных статей бюджета¹². Издательница со свойственной ей практичностью ориентировалась на опыт известных книжных предпринимателей, с которыми поддерживала деловые отношения. Среди них — П. П. Шибанов (1864–1935), один из наиболее образованных книжников своего времени¹³. Исследовательница Л. Г. Ларионова отмечала, что залогом его успеха было «систематическое размещение рекламных объявлений, статей в специализированной периодической печати» [Ларионова: 123]. Другой крупный книготорговец второй половины XIX в., Ф. Ф. Павленков (1839–1900)¹⁴, также славился умением «использовать рекламу» [Горбунов: 49]. Достоевская пошла тем же путем: она регулярно информировала публику через газеты о выходе очередных томов ПСС, предпочитая авторитетные периодические издания с устоявшейся репутацией¹⁵, среди которых — «Сын

⁹ Газета «Московские Ведомости» сообщала о похоронной процессии, в которой участвовало до 100 тыс. человек (Московскія Вѣдомости. 1881. № 34. 3 Февраля).

¹⁰ Ковалевская С. В. Письмо к А. Г. Достоевской. От 03.02.1881 // ОР РГБ. Ф. 93.П.5.79. Л. 1.

¹¹ Упоминания «Нового Времени» имеются в ряде писем вдовы писателя: Достоевская А. Г. Письмо к А. А. Достоевскому. От 02.10.1889 // ОР РГБ. Ф. 93.П.3.45. Л. 18; Достоевская А. Г. Письмо к А. А. Достоевскому. От 08.10.1904 // ОР РГБ. Ф. 93.П.3.50. Л. 10 об. и др.

¹² О чем свидетельствуют отметки в записных книгах разных лет: «Объявл^еніе въ Нов^{омъ} Времени 13 руб.» (Достоевская А. Г. Записная книга. 1895–1896 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30777. Л. 54); «1 кратн^{ое} напеч^атаніе въ "Новостяхъ" объявленія» (Там же. Л. 128); «Объявленіе въ Нов^{омъ} Врем^{ени} 9 р.<.> 60 к.» (Достоевская А. Г. Записная книга. 1905–1906 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30781. Л. 48 об.); «Объявленіе въ Руси — 3 р.» (Там же. Л. 57 об.); «За Объявл^еніе [о] въ газ^{ет}ѣ Сынъ Отечества — 12 р. 75 к.» (Там же. Л. 70 об.); «Объявленіе въ Слово — 9 руб. 20 к.» (Там же. Л. 76) и т. д.

¹³ См. напр.: Достоевская А. Г. Записная книга. 1905–1906 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30781. Л. 7 об., 35 об.

¹⁴ О взаимодействии с Ф. Ф. Павленковым у Достоевской имеется множество записей в ее деловых книгах, например: Достоевская А. Г. Записная книга. 1905–1906 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30781. Л. 34, 49 об., 73 об., 84, 87, 109 об., 113 и др.

¹⁵ См. об этом: [Симонова], [Есин].

Отечества»¹⁶, «Слово»¹⁷, «Правительственный Вестник»¹⁸, «Русь»¹⁹, «Новости»²⁰, «Голос»²¹, «Варшавский Дневник»²², «Русские Ведомости»²³, «Русская Газета»²⁴, «Страна»²⁵, «Московские Ведомости»²⁶ и др. Чаще всего вдова обращалась к «Новому Времени»: это издание стало главным источником информирования читателей о новых томах и условиях подписки²⁷, и именно на публикации в нем чаще всего ссылались корреспонденты Анны Григорьевны в переписке²⁸.

Таким образом, газетные объявления фиксировали ключевые этапы издательской истории Достоевского: они оповещали о творческих замыслах, служили документальным подтверждением заимствований, а в отдельных случаях даже меняли личные судьбы (как, например, в истории знакомства Анны Григорьевны с будущим мужем). После смерти писателя его вдова не только сохранила, но и развила эту практику, сделав рекламу неотъемлемой частью своего издательского дела.

Имя как бренд: рекламная тактика А. Г. Достоевской в контексте книжной торговли XIX в.

Достоевская четко разграничивала понятия объявления и рекламы. Так, после 6-го и 7-го издания ПСС она задумалась о продаже своей литературной собственности, в связи с чем обратилась к литературному агенту Августу Карловичу Шольцу, которому должна была изложить основные принципы своей издательской деятельности, перспективы дальнейшей печати

¹⁶ Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. Л. 116.

¹⁷ Там же. Л. 118.

¹⁸ Правительственный Вѣстникъ. 1884. № 10. 12 (24) Января; Достоевская А. Г. Записная книга. 1881 г. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30773. Л. 42 об.

¹⁹ Русь. 1884. № 1. 1 (13) Января; Достоевская А. Г. Записная книга. 1905–1906 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30781. Л. 86 об.

²⁰ Новости. 1881. № 38. 10 Февраля; Достоевская А. Г. Записная книга. 1881 г. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30773. Л. 118/1.

²¹ Голосъ. 1880. № 57. 26 Февраля (9 Марта); Достоевская А. Г. Записная книга. 1881 г. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30773. Л. 42 об., 167 об., 183 об.

²² Варшавскій Дневникъ. 1884. № 19. 25 Января.

²³ Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. Л. 192 об.

²⁴ Достоевская А. Г. Записная книга. 1905–1906 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30781. Л. 90 об.

²⁵ Там же. Л. 86 об.

²⁶ Достоевская А. Г. Записная книга. 1881 г. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30773. Л. 42 об., 184.

²⁷ Новое Время. 1883. № 2600. 26 Мая (7 Июня); Новое Время. 1881. № 1770. 31 Января (12 Февраля) и др.

²⁸ Например, в письме от 27 марта 1908 г. покупатель апеллирует к «Новому Времени»: «Благоволите выслать съ разсрочкою платежа, согласно объявленію въ "Нов<омъ> Врем<ени>", одинъ экземпляръ сочин<енія> Ѳ. М. Достоевскаго, юбилейн<аго>, на веленовой бумагѣ изданіи въ переплетахъ по адресу...» (Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. Л. 37).

сочинений Достоевского и причины продажи. Поясняя свою позицию, издательница писала Шольцу, что не делала «рекламъ», и подчеркивала:

«Еслибъ я прибѣгала къ обычнымъ въ торговомъ дѣлѣ приѣмамъ²⁹, то, безъ сомнѣнія, за 28 лѣтъ продала-бы вдвое больше книгъ и слѣдовательно получила-бы большія выгоды»³⁰.

Вдова писателя нередко акцентировала внимание на том, что главной целью ее издательской деятельности являлось распространение идей Достоевского. В связи с этим для продвижения его сочинений она предпочитала использовать не рекламную тактику, а информационные объявления в сочетании с просветительской составляющей.

По мнению Анны Григорьевны, цель рекламы состояла в продвижении товара и внушении покупателям желания его приобрести. Как отмечает Л. Г. Березовая со ссылкой на писателя Стивена Ликока, реклама — «это наука затемнять рассудок человека до тех пор, пока ты не получишь от него деньги» [Березовая: 16]. Реклама должна была быть «эмоционально окрашена, при этом используется лексика с положительной, позитивной оценкой» [Миронова: 152]. Сообщения же Достоевской можно было отнести к жанру коммерческой информации, «которая ограничивается уведомлением потребителя о наличии товара или услуги, но не мотивирует покупку» [Березовая: 312]. Ведущим типом речи в объявлениях издательницы была не аргументация, а описание³¹. В целом на фоне всего разнообразия газетно-рекламных приемов объявления Анны Григорьевны выглядели весьма сдержанно (Илл. 4).

Достоевская не сопровождала текст объявлений портретами автора, не давала каких-либо обещаний, не объявляла акций, распродаж или ликвидаций, не предупреждала о подделках и не прибегала к другим уловкам, типичным для коммерческой рекламы эпохи. В текстах ее объявлений всегда крупно выделялась фамилия Ф. М. Достоевского, чего, по мнению издательницы, было достаточно для привлечения внимания читателя: «Анна Григорьевна использовала имя своего мужа для успешного развития дела» [Заваркина, 2023а: 169] (см. также: [Андрианова, 2012: 7]).

Задействовать фамилию писателя в качестве узнаваемой торговой марки Достоевские начали в 1880 г., когда открыли «Книжную торговлю Ф. М. Достоевского для иногородних». Подобная практика закрепления имени за предприятием была распространенной в России в XIX в.: каждый владелец

²⁹ Распространенные рекламные приемы включали обрамление объявлений в рамки различной конфигурации, использование иллюстраций, необычного шрифта, обещаний выгоды, выдуманные отзывы и т. д. (см. об этом: [Березовая], [Игнатенко, 2014], [Куприянова], [Миронова] и др.).

³⁰ Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. Л. 78.

³¹ Подробнее о рекламных жанрах см.: [Миронова].



Илл. 4. Объявление о подписке на ПСС Ф. М. Достоевского и его продаже (1882)³²

Fig. 4. Announcement regarding the subscription to and sale of the Complete Works of F. M. Dostoevsky (1882)

компании «стремился превратить собственное имя в конкурентоспособный бренд. Часто в название фирмы включалось полное имя, отчество и фамилия владельца или основателя» [Березовая: 271]. Так и в рекламных сообщениях вдовы писателя фамилия Достоевского выступала в качестве опознавательного знака. О трепетном отношении к имени мужа Анна Григорьевна писала в мемуарах, когда вспоминала его слова:

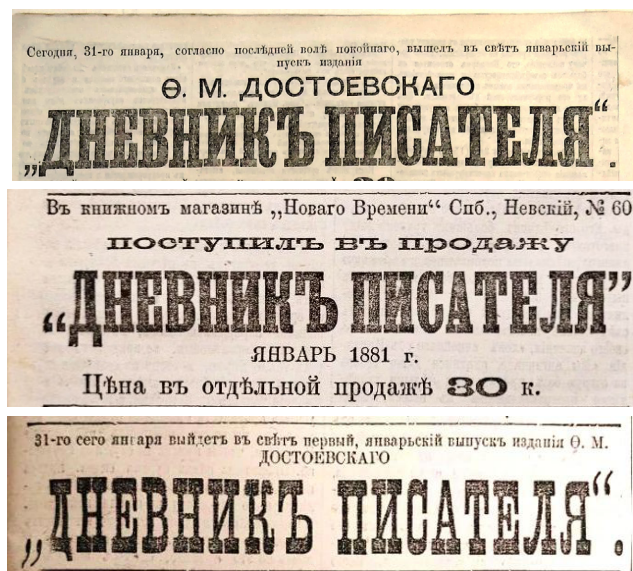
«Он объяснил, что большая часть книг издается на наличные, но что если у автора имеется значительное литературное имя и книги его раскупаются, то каждая типография с охотою даст полугодовой кредит» [Достоевская: 300].

После смерти писателя издательнице предлагали продать Книжную торговлю Ф. М. Достоевского, но она не согласилась, объясняя это тем, что вести книжное дело, соединенное с именем супруга, могла лишь она сама, «так как сознавала себя ответственною за достоинство фирмы» и опасалась, чтобы «дорогое» для нее имя Федора Михайловича не подверглось бы «порицанию или глумлению, в случае неумелого или недобросовестного ведения дел этою фирмою» [Достоевская: 401].

Помимо имени писателя, которое выступало в качестве самостоятельного рекламного компонента, сами названия его произведений могли служить для привлечения читательского внимания: простое написание заголовка произведения в объявлении без дополнительных пояснений оказывалось достаточным для обеспечения интереса публики. Так было, например, с «Дневником Писателя», название которого говорило само за себя и не требовало

³² Новое Время. 1882. № 2167. 11 (23) Марта.

дополнительных комментариев (более того, в некоторых объявлениях «Дневника» отсутствовала фамилия автора, что предполагало всеобщую известность издания) (Илл. 5).



Илл. 5. Объявления о продаже «Дневника Писателя» Ф. М. Достоевского в разных выпусках «Нового Времени» за 1881 г.³³

Fig. 5. Advertisements for the sale of F. M. Dostoevsky's "A Writer's Diary" in various issues of "Novoe Vremya" from 1881

В 1885 г. Д. В. Аверкиев³⁴, опираясь на успех журнала Достоевского, предпринял издание собственного «Дневника Писателя». Он не только заимствовал название, но и воспроизвел характерные черты рекламных объявлений Федора Михайловича: заголовок так же был напечатан крупным шрифтом, была сохранена минималистичная композиция и сдержанная подача материала. Визуально объявления выглядели почти идентично; различить их можно было лишь по фамилии автора, указанной в нижней части сообщения, — «Аверкиев» вместо привычного «Достоевский» (Илл. 6).

³³ Новое Время. 1881. № 1769. 30 Января (11 Февраля); № 1771. 1 (13) Февраля; № 1770. 31 Января (12 Февраля).

³⁴ Аверкиев Дмитрий Васильевич (1836–1905) — драматург, прозаик, театральный критик, публицист. Познакомился с Ф. М. Достоевским в 1861 г., а в 1864 г. стал деятельным сотрудником журнала «Эпоха» (см. о сотрудничестве Ф. М. Достоевского и Д. В. Аверкиева: [Захаров]). После закрытия «Эпохи» Аверкиев несколько лет жил переводами, а также компилятивными работами по истории английской литературы (см.: [Журавлёва, Некрасов]). В 1885–1886 гг. Аверкиев предпринял выпуск журнала «Дневник Писателя», в котором являлся автором всех материалов. Критик подчеркивал, что идея его издания повторяет концепцию «Дневника» Достоевского (см. об этом: [Егоров], [Федорова]).



Илл. 6. Объявление о продаже «Дневника Писателя» Д. В. Аверкиева (1885), оформленное по примеру «Дневника Писателя» Ф. М. Достоевского³⁵

Fig. 6. Advertisement for the sale of D. V. Averkiev's "A Writer's Diary" (1885), designed after the model of F. M. Dostoevsky's "A Writer's Diary"

Объявления Анны Григорьевны выделялись скромностью не только на фоне ярких рекламных сообщений, предлагавших кофе, шоколад, чудодейственные лекарства или модные шляпы, но и среди аналогичной книжной продукции, которой было немало: информация «от типографий и издательств о вышедших из печати книгах» являлась главной рекламно-информационной рубрикой в периодической печати [Игнатенко, 2014: 6]. Издатели книг, несмотря на первоочередную ценность содержательной стороны своего товара, ввиду увеличивающейся конкуренции³⁶, стали уделять значительное внимание внешнему оформлению объявлений и старались привлечь аудиторию с помощью разнообразных графических и художественных приемов. По словам Березовой, «издатели, которые помещали рекламу, стремились использовать все возможности полиграфии» [Березовая: 383], поэтому в ход шли все способы визуального выделения текста.

Так, реклама Полного собрания сочинений А. Ф. Писемского впечатляла своими масштабами, так как занимала треть газетного листа. Буквы фамилии автора достигали 2,5 см в высоту, а само объявление сопровождалось иллюстрацией — изображением ряда книг из 12 томов. В тексте объявления сообщались достоинства сборника, например, говорилось о роскошном переплете «изъ красного англійскаго коленкора съ богатыми тисненіями» (Илл. 7).

Броскими были объявления еженедельного тонкого журнала «Нива» в 1894–1895 гг., когда в качестве бесплатного приложения к периодическому изданию подписчикам вручалось ПСС Достоевского издания А. Ф. Маркса³⁷. Рядом с фамилией писателя также крупным шрифтом была сделана надпись

³⁵ Новое Время. 1885. № 3477. 1 (12) Ноября.

³⁶ О развитии книжной торговли и увеличении продукции на книжном рынке в России и в мире см., напр.: [Баренбаум], [Баренбаум, Давыдова], [Гринченко, 2003, 2016], [Куприянова], [Куфаев], [Поршнев], [Суций] и др.

³⁷ См.: [Степченкова, 2024а].



Илл. 7. Реклама Полного собрания сочинений А. Ф. Писемского, выделявшаяся крупным шрифтом и иллюстрацией³⁸

Fig. 7. An advertisement for the Complete Works of A. F. Pisemsky, distinguished by large type and an illustration

«бесплатное приложеніе» и подчеркивалась фраза «за невѣроятно дешевую цѣну» (имелась в виду сама подписка). В объявлении обещалось, что при оплате подписки произойдет единовременная высылка всех 12 томов с первым же номером «Нивы», и предупреждалось: «Отдѣльно отъ журнала соч<иненія> Достоевскаго не продаются» (Илл. 8).

Другое объявление Маркса в газете «Новое Время» было также необычным: оно занимало половину газетного листа и в тексте 13 раз упоминалась фамилия Достоевского — что должно было усилить привлекательность предложения в глазах читателей (Илл. 9)³⁹.

Оригинально подошел Маркс к оформлению объявления в газете «Русский Инвалид»: фамилия Достоевского не только была напечатана огромным шрифтом и выделялась на фоне остального текста, но и располагалась вертикально — по краю страницы. Такой прием визуальнo не давал буквам слиться с множеством других объявлений и мгновенно привлекал внимание читателя (Илл. 10).

³⁸ Новое Время. 1895. № 7086. 19 Ноября (1 Декабря).

³⁹ О повторяемости ключевых слов в объявлении как средстве речевого воздействия на покупателя см.: [Миронова: 137].

271

ВОЕННО-ОФИЦЕРСКИЕ ПЛАТЫ

НОВЫЯ ИЗДАНИЯ.
Составляет редакция ПАРУЦКАЯ.

Э. Ф. СВИДЗИНСКИЙ.

НЕДЪЛЯ

Подписка на 1894 г. открыта.

П. Френс. (Теллер. Биология, Френс).

Гл. конструктор вышестоящего или равнозначного предприятия,
направляющего предприятия-куратора филиала.

COY. DOCTOBREATO

⁴³Русский Инвалидъ. 1893. № 271. 9 (21) Декабря.

Ноября).
 бря.

⁴² Новое Время. 1894. № 6705. 28 Октября (9 Ноября).

⁴³ Русскій Инвалидъ. 1893. № 271. 9 (21) Декабря.



Илл. 11. Объявление вдовы писателя, в котором она за счет жирного шрифта делает акцент на том, что издания приобретаются у нее, А. Г. Достоевской (1905)⁴⁴

Fig. 11. A notice from the writer's widow, in which she uses bold type to emphasize that the editions are to be purchased from her — A. G. Dostoevskaya (1905)

От письма к циркуляру: издательские приемы А. Г. Достоевской

О тонком понимании задач в деле распространения сочинений Достоевского свидетельствует ее письмо литературному агенту А. К. Шольцу. В нем Анна Григорьевна проявляет себя не только как опытный издатель, но и как умелый продавец — презентует свою литературную собственность, опираясь не на внешние способы привлечения внимания, а на учет общественных потребностей и долгосрочные перспективы. Она указывает, что при введении в России обязательного обучения сочинения супруга будут печататься большими тиражами:

«...въ случаѣ если въ Россіи установится "обязательное обученіе" сочиненія Ф. М. Достоевскаго будутъ расходиться десятками тысячъ ежегодно, такъ какъ каждая школьная библіотека будетъ имѣть русскихъ классиковъ, и между ними сочиненія Достоевскаго»⁴⁵.

⁴⁴ Русь. 1905. № 243. 11 (23) Октября.

⁴⁵ Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. Л. 77, 78 об. Действительно, в печати появлялись разговоры о внесении произведений Достоевского в гимназическую программу (равно как Толстого и Тургенева). Но вопрос этот долгое время оставался полемическим, например, в газете «Сибирская жизнь» в 1901 г. обособывали невключение данных авторов в школьный курс тем, что «эти писали не для подростков и въ гимназіи изучать ихъ преждевременно» (Сибирская Жизнь. 1901. № 20. 25 Января). Однако в 1907 г. уже в объявлении «Церковных Вѣдомостей» можно прочитать о поступлении в продажу книги И. Глебова «Учебный курсъ исторіи новѣйшей русск<ой> литературы (Тургеневъ, Гончаровъ, Островскій, Некрасовъ, А. Толстой, Мацковъ, Л. Толстой, Достоевскій, Фетъ и Полонскій)» (Прибавленія къ Церковнымъ Вѣдомостямъ, издаваемымъ при Святѣйшемъ Правительствующемъ Синодѣ. 1907. № 22. 2 Юня). В результате чего Анна Григорьевна была убеждена, что обязательное обучение произведениям Достоевского «при новомъ режимѣ должно осуществиться въ скоромъ времени» (Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. Л. 77), к чему и апеллировала, перечисляя литературному агенту преимущества приобретения авторских прав.

Также Анна Григорьевна дает множество практических советов в деле издания книг, которые могли бы способствовать привлечению новых покупателей. Например, указывает на перспективность иллюстрированного издания:

«Могло-бы имѣть большой успѣхъ среди достаточной публики иллюстрированное изданіе П<олнаго> С<обранія> Соч<иненій> О. М. Достоевскаго, такъ какъ иллюстрированного изданія его произведеній еще не было, а требованія на нихъ существуютъ»⁴⁶.

Далее отмечает коммерческий успех отдельных выпусков («Хорошо идутъ отдѣльныя брошюры»⁴⁷) и раскрывает особенности спроса:

«Отлично идутъ романы О. М. Достоевскаго въ отдѣльной продажѣ, при чемъ цѣна ихъ вдвое больше чѣмъ при покупкѣ того же романа въ П<олномъ> С<обраніи> Сочиненій»⁴⁸.

Вдова передает агенту в качестве подарка экземпляр библиографического каталога с внушительным списком литературы о Достоевском, показывающим его значимость как писателя, что могло служить косвенным подтверждением востребованности его сочинений. Анна Григорьевна обращает внимание потенциального покупателя на долгосрочные выгоды приобретения авторских прав и пишет:

«...лицо, купившее авторскія права и послѣ этого срока (т. е. 1932) будетъ имѣть преимущество предъ другими издателями, т. к. будетъ владѣть уже организованнымъ дѣломъ, располагать стереотипами, рисунками и пр.»⁴⁹.

При этом издательница деликатно объясняет причины, почему уже сама не хочет заниматься выпуском ПСС: «Къ моему горю, я вижу, что здоровье мое за послѣднее время пришло въ упадокъ, силы ослабли»⁵⁰. Добавляет, что очень жалеет, что «приходится передавать такое выгодное дѣло въ другія руки»⁵¹. Но следом дает понять, что в случае отсутствия сделки сама приступит к новому изданию, так как «имѣются большія требованія на дешевое изданіе»⁵².

Таким образом, содержание письма свидетельствовало о глубоком понимании издательницей особенностей книжного рынка, читательских запросов, механизма и психологии распространения литературных произведений. При этом в собственных газетных объявлениях она сознательно

⁴⁶ Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. Л. 77.

⁴⁷ Там же.

⁴⁸ Там же. Л. 77 об.

⁴⁹ Там же. Л. 78 об.

⁵⁰ Там же. Л. 80.

⁵¹ Там же. Л. 77 об.

⁵² Там же. Л. 78 об.

избегала подобных приемов, предпочитая сдержанность и полагаясь на непреходящую ценность творчества супруга как главного аргумента в пользу распространения его сочинений.

Достоевская тщательно продумывала содержание и форму объявлений и ответственно подходила к срокам их публикации. Так, в письме племяннику от 11 марта 1904 г. она сообщает о подготовке к изданию юбилейного ПСС Достоевского и перечисляет первостепенные задачи, связанные с выпуском книг. Среди них Анна Григорьевна отмечает занятость составлением объявлений о выходе сборника:

«...была завалена работой: по четыре листа въ день читала корректуры, составляла объявленія, списывалась съ Мережковскимъ и пр. и пр.»⁵³.

Примечательно, что ПСС планировалось к юбилейному 1906 г., но Анна Григорьевна осознавала важность объявлений в деле издания и заблаговременно (в 1904 г.) занималась составлением информационных текстов. Она понимала, что наиболее интенсивная рекламная кампания должна проводиться в преддверии выхода товара на рынок, либо в первый месяц его реализации (см. об этом: [Игнатенко, 2013: 11]).

Объявления Анны Григорьевны можно разделить на несколько видов. Первый — это объявления о сочинениях Достоевского общего характера: читателям предлагалось подписаться на издаваемое ПСС и сообщались точные сведения о составе сборника, количестве страниц, стоимости издания, условиях пересылки, сроках выхода оставшихся томов, а также указывался адрес, по которому можно было приобрести книги (Илл. 12).



⁵³ Достоевская А. Г. Письмо к А. А. Достоевскому. От 11.03.1904 // ОР РГБ. Ф. 93.П.3.49. Л. 9 об.

Во всех книжных магазинах С.-Петербурга и Москвы и у издательницы, **А. Гр. Достоевской** (Спб., Николаевская, уголъ Свѣтлаго пер., д. 8, кв. 2), продается

ПОЛНОЕ СОБРАНИЕ СОЧИНЕНИЙ Ф. М. ДОСТОЕВСКАГО

четвертое, дешевое издание,

состоящее изъ двѣнадцати томовъ. Содержаніе ихъ слѣдующее: I. Т. Повѣсти и рассказы. Краткая біографія Ф. М. Достоевскаго, съ приложеніемъ портрета. — II. Повѣсти и рассказы. — III. «Записки изъ мертвого дома». Повѣсти и рассказы. — IV. «Униженные и оскорбленные». Рассказъ «Вѣрный другъ». — V. Романъ «Преступленіе и наказаніе». — VI. Романъ «Идиотъ». — VII. Романъ «Бѣсы». — VIII. Романъ «Нечистота». — IX. «Дневникъ писателя» за 1876 г. — X. «Дневникъ писателя» за 1876 г. — XI. «Дневникъ писателя» за 1877 г. — XII. Романъ «Братья Карамазовы».

Цена за все **дѣланіе** томовъ **десять** руб., съ пересылкой **дѣланіе** руб. Съ 1-го апрѣля 1883 года цѣна будетъ возвышена и Полное собраніе сочиненій будетъ стоить **12** руб., съ пересылкою **14** руб.

Лич. желающіе приобрести Полн. собр. соч. Ф. М. Достоевскаго съ **разсрочкою** платятъ, платятъ первый взносъ **два** рубля, вѣтъ ежемѣсячно **по** рублю, при чемъ за каждый рубль получаютъ одинъ томъ.

Гр. служащіе могутъ подписываться съ **разсрочкою** по 1 руб. въ мѣсяць, при ручательствѣ гг. казначей, при чемъ получать при подпискѣ восемь томовъ, остальные же по мѣрѣ полученія выдаютъ.

Приобрѣтать съ разсрочкою платежа можно лишь у издательницы, А. Гр. Достоевской.

80008

ПОЛНОЕ СОБРАНИЕ СОЧИНЕНИЙ Ф. М. ДОСТОЕВСКАГО,

заключено вынѣ вышедшимъ въ свѣтъ первымъ томомъ, заключающимъ въ себѣ біографію Ф. М. Достоевскаго, составленную О. Ф. Милеромъ и Н. Н. Страховымъ, письма Федора Михайловича (164 письма) и записки изъ записной книжки. Съ портретомъ Ф. М. Достоевскаго и приложеніями. Цѣна за все 14 томовъ — двадцать пять руб. Подписка продолжается до перваго марта 1884 г. Замѣть цѣна будетъ возвышена до тридцати рублей.

Подписка принимается у издательницы, А. Г. Достоевской, Спб., по Лифовск., на углу Гусева пер., д. 8. (первый подъѣздъ отъ Гусева пер., и въ книжномъ магазинѣ «Новаго Времени», Кузнецкій мостъ, домъ Третьяковъ).

Разсрочка по 2 руб. въ мѣсяць допускается: для лицъ служащихъ за ручательствомъ гг. казначей, для прочіихъ подписчиковъ по соглашенію съ издательницей.

Первый томъ продается въ отдѣльныхъ въ всѣхъ книжныхъ магазинахъ, подѣ заглавіемъ:

Біографія Ф. М. Достоевскаго,

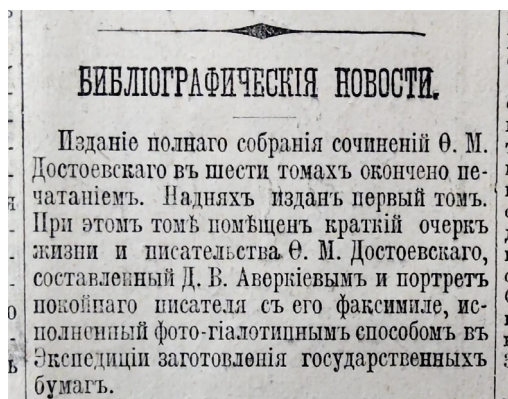
Одинъ томъ 52¹/₂ листа (834 стр.). Цѣна пять руб. Выпускающіе отъ издательницы, А. Г. Достоевской (Спб., Гусевъ пер., д. 8, кв. 10), пользуются бесплатною пересылкою.

1882 2-2

Илл. 12. Объявления разных лет о подписке и продаже ПСС Ф. М. Достоевского с описанием состава сборника, стоимости, условий пересылки

Fig. 12. Announcements from various years regarding the subscription to and sale of F. M. Dostoevsky's Complete Works, including descriptions of the collection's contents, pricing, and shipping terms

Некоторые объявления содержали информацию об отдельно напечатанных томах. Например, публиковались объявления о выходе романов «Преступление и Наказание», «Идиот», «Униженные и Оскорбленные», а также «Дневника Писателя» и др. В таких видах объявлений делался акцент на отдельных произведениях в составе ПСС (Илл. 13).



Илл. 14. Краткая заметка в газете «Новое Время» 1886 г. с сообщением о сроках печати тома с биографией писателя⁵⁶

Fig. 14. A brief notice in the newspaper "Novoye Vremya" (1886) announcing the scheduled publication date of the volume containing the writer's biography

Еще один вид объявлений — это развернутая заметка библиографического характера. Она начиналась с характеристики творчества Достоевского, где подчеркивались отличительные черты его писательского таланта: психологическая глубина произведений, их социальное значение, верное отражение действительности и т. п. (Илл. 15)⁵⁷. После вступительной части следовало описание нового издания ПСС, в котором сообщались сведения о сборнике: состав издания, объем, особенности подготовки текстов. Таким образом, подобный развернутый комментарий выполнял двойную функцию: с одной стороны, формировал у читателя общее представление о творчестве Достоевского, с другой — информировал о практических аспектах приобретения издания. Как отмечает книговед А. П. Шпак, во второй половине XIX в. читателя стал интересовать не книжный ассортимент магазина или книгопродавца, «а возможность получения квалифицированной справки о том или ином издании» [Шпак: 82]⁵⁸. Достоевская благодаря развернутым газетным заметкам могла отвечать на обозначенные запросы потенциального покупателя, предоставляя компетентные сведения о своем издании.

⁵⁶ Новое Время. 1886. № 3605. 13 (25) Марта.

⁵⁷ О развернутых рекламных сообщениях см.: [Миронова: 106].

⁵⁸ Эффективность подобного рода рекламы отмечал успешный издатель и современник Достоевской П. П. Шибанов. После публикации небольшой заметки о своем новом каталоге в журнале «Библиография» он вспоминал: «Это сильно подвинуло вперед нашу Торговлю» (цит. по: [Ларионова: 124]).

Причем подобные сообщения были полезны не только для читателей, желающих ознакомиться с творчеством Достоевского, но и для книгопродавцев, которые через такие публикации получали «рычаги продажи» — «аргументы в пользу книги, которые могут быть использованы торговыми представителями фирмы для убеждения клиентов в необходимости заказа книги» [Соскин: 130].

Существовали объявления в форме развернутой статьи, включавшей более подробное библиографическое описание издания, сведения из биографии писателя и элементы литературоведческого анализа отдельных произведений⁶⁰. Подобный формат выполнял не только рекламную, но и просветительскую функцию⁶¹, позволяя читателю получить представление о литературном наследии автора⁶².

В XIX в. широкое распространение получили рекламные вставки внутри книг, которые, как правило, размещали на первых или последних страницах издания. Анна Григорьевна также использовала этот канал коммуникации для информирования читающей публики о выходе книг ПСС. Например, реклама уже изданных сочинений была размещена на последних страницах издания типографии А. С. Суворина 1883 г. «Биография, письма и заметки из записной книжки Ф. М. Достоевского»⁶³. Подобный способ продвижения книг позволял обратиться непосредственно к целевой аудитории — читателям, уже проявившим интерес к личности и творчеству писателя. К концу XIX столетия «подобная самореклама применялась почти во всех крупных издательствах» [Морева: 128] (Илл. 16).

Впоследствии другая известная издательница и жена русского писателя, Софья Андреевна Толстая, просила Анну Григорьевну поделиться издательским опытом, и первое, с чего начала Достоевская, — это объявления; она писала Толстой 1 октября 1885 г.:

«Николай Николаевич (Страхов. — В. С.) сообщил мне, что Вы, дорогая и многоуважаемая Графиня, желали бы знать подробности по поводу издания книг. <...> Итак, начну об объявлениях» (цит. по: [Никифорова: 293])⁶⁴.

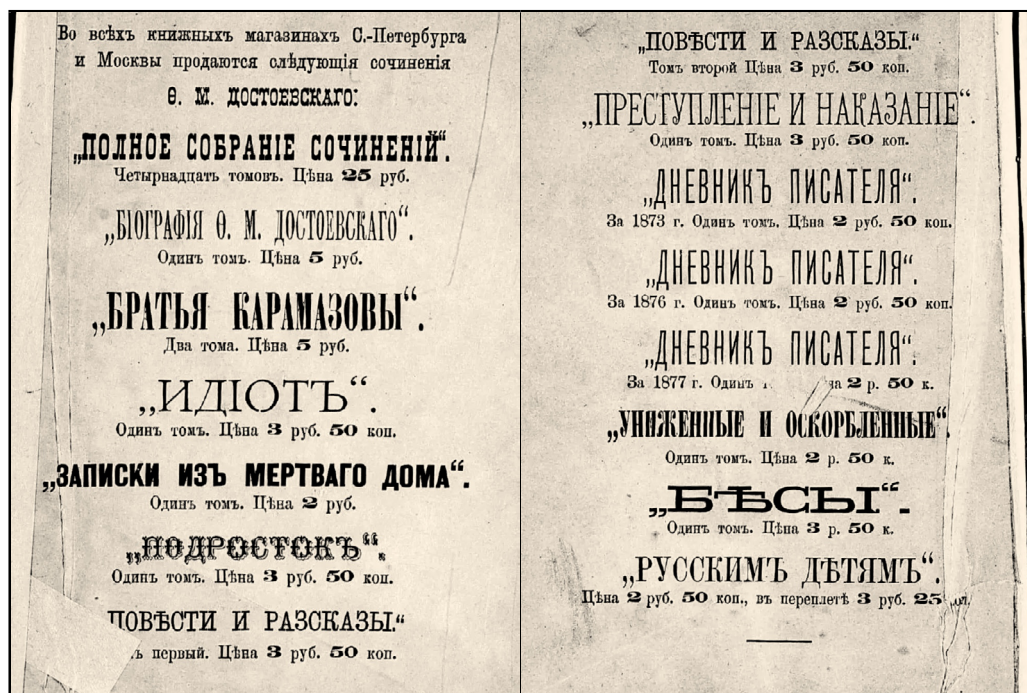
⁶⁰ О жанре аналитической рекламной статьи см.: [Миронова: 109–111].

⁶¹ Как отмечал исследователь А. П. Шпак, в книжной торговле во второй половине XIX в. наметились две четкие тенденции: первая — «отношение к книготорговле как к наживному, купеческому занятию; вторая — обращение к ней как к роду идейно-просветительской деятельности» [Шпак: 76]. Достоевская в своем издательском деле последовательно придерживалась просветительского подхода, о чем также свидетельствовал характер публикуемых ею объявлений.

⁶² Например, в 1884 г. вышла подобная статья под названием «Библиография. Полное собрание сочинений Ф. М. Достоевского. Томъ первый. Биография, письма и замѣтки изъ записной книжки, съ портретомъ и приложеніями» в газете «Варшавский Дневник» (Варшавскій Дневникъ. 1884. № 19. 25 января).

⁶³ Биография, письма и замѣтки изъ записной книжки Ф. М. Достоевского. Съ портретомъ Ф. М. Достоевского и приложеніями. СПб.: Тип. А. С. Суворина, 1883. 839 с.

⁶⁴ Об общении А. Г. Достоевской и С. А. Толстой по издательским вопросам см.: [Михновец М. В., Михновец Н. Г.], [Никитина Т. В.], [Никитина Н. А.], [Никифорова].



Илл. 16. Объявления о ПСС Ф. М. Достоевского на первой и последней странице книги⁶⁵

Fig. 16. Advertisements for F. M. Dostoevsky's Complete Works on the first and last pages of the book

В указанном письме Достоевская рассказала Софье Андреевне об особой форме объявлений — циркулярах и отметила, что «такое объявление стоит не особенно дорого напечатать, между тем оно несравненно действительнее газетных объявлений, так как попадает именно в руки тех людей, которые читают и покупают книги. <...> При первом издании я послала 2000 объявлений и получила 2500 подписчиков» (цит. по: [Никифорова: 294]).

Надо сказать, что Достоевские обращались к циркулярам еще при жизни писателя, где предоставляли потенциальным покупателям широкий спектр информации о своей книжной торговле и вышедших произведениях: имя владельца, название, адрес, контактные данные и т. п. О подобных извещениях издательница также писала в «Воспоминаниях»:

«Конечно, для успеха дела требовались объявления в газетах, но, на первый случай, я понадеялась на те гектографированные письма, которые я разослала к бывшим подписчикам "Дневника Писателя", а в будущем году предполагала разослать на общих издержках с издательницей "Семейных Вечеров"

⁶⁵ Биография, письма и замѣтки изъ записной книжки Ф. М. Достоевского.

Съ января 1881 года возобновляется

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИЗДАНИЕ В. М. ДОСТОЕВСКАГО

„ДВЕНАДЦАТЬ ПИСАТЕЛЕЙ“

ДВЕНАДЦАТЬ ВЫПУСКОВЪ ВЪ ГОДЪ.

Каждый выпускъ будетъ заключать въ себя отъ писателя до двухъ листовъ удобнаго формата, въ форматѣ ежедневныхъ газетъ напечатанъ и будетъ выходить въ послѣднее число каждаго мѣсяца. Форма, стиль и характеръ напечатанъ будутъ тѣ-же какъ и въ 1876 и 1877 годахъ. Это не журналъ, а именно Двенадцать: всѣ статьи будутъ написаны О. М. Достоевскимъ. Напечатанъ будетъ изъ 12 писателей въ годъ безъ доставки 2 руб. 50 коп., съ доставкой и пересылкою 3 рубль. Цена отдѣльнаго выпуска 30 коп.

Подписки принимаются для городскихъ подписчиковъ въ С.-Петербургъ: въ книжномъ магазинѣ Я. А. Николая (Госетный дворъ, № 24) и въ книжные магазины близкаголежащихъ исключительно съ автору въ саблуну-дому адресу: С.-Петербургъ, Кузнечный переулочекъ, д. 5, въ книжную торговлю въ издательствахъ О. М. Достоевскаго.

ОТДѢЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ ПРОДАЮТСЯ ВО ВСѢХЪ КНИЖНЫХЪ МАГАЗИНАХЪ: Петербургъ: въ Москвитинѣ у Осиповича, Жданова, „Новое Время“, Мавроука, „Писатели въ Казань“, у Дубровина и въ магазинѣ „Достоевскій Ларекъ“ въ Копенъ у Риггера и Манаскина, у Осоловскаго (Литовъ) и у Юсупова; въ Одессѣ у Влалова и Роговскаго; въ Харьковѣ: у Савкина; въ Варшавѣ: у Савинскаго; въ Ташкентѣ у Юзюкова; въ Тифлисѣ: у Беренсона; въ Черниговѣ: у Демидовскаго; въ Вильнѣ: у Писаревича; въ Томскѣ: у Мухоморова; въ Калугѣ: у Муромова; въ Нижайскѣ: у Курдюмова; въ Кіевѣ: у Осоловскаго; въ Орлѣ: у Тюрисъ у Капелана.

КНИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ
В. М. ДОСТОЕВСКАГО
(ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ ИНОГРОДНЫХЪ).

С.-Петербургъ, Кузнечный переулочекъ, дома № 5.

Иногороднымъ покупателямъ высылаются невсегомѣнныя книги на русскомъ и иностранныхъ языкахъ, учебныя, ноты и учебныя примечанія. Принимается подписка на всѣ журналы и газеты. Иногородные покупатели платятъ за пересылку приблизительно 10 коп. съ рубля. Учебныя записки получаютъ 10% скидки или безплатно пересылаются. Порученія исполняются немедленно.

ТАМЪ-ЖЕ ПРОДАЮТСЯ СЛѢДУЮЩІЯ СОЧИНЕНІЯ
В. М. ДОСТОЕВСКАГО.
БРАТЯ КИРАМАЗОВЫ

1 томъ, 76 книгъ, замоченъ въ 5 руб.
2 томъ, 76 книгъ, замоченъ въ 5 руб.

УНИЖЕНІЕ И ОСКОРБЛЕНІЕ романъ, 1880 г., 1 томъ, 12 (10) стр., 3 руб. 50 коп.
ВЪСМЬ романъ, 3 тома, 318 стр., 5 руб.
ИДИОТЪ романъ, 2 тома, 418 стр. 5 руб.
ПРЕСТУПЛЕНІЕ И НАКАЗАНІЕ романъ, 2 тома, 1, 3, 50 коп.
ЗАПИСКИ ИЗЪ МЕРТВОГО ДОМА романъ, 1 томъ, 418 стр., 5 руб.

ПОДРОБНОСТИ романъ, 3 тома, 418 стр. 50 коп.
ДВЕНАДЦАТЬ ПИСАТЕЛЕЙ изъ 1876 г., 1 брошюрованный томъ, 418 стр. 3 руб. 50 коп.
ДВЕНАДЦАТЬ ПИСАТЕЛЕЙ изъ 1877 г., 1 брошюрованный томъ, 418 стр. 3 руб. 50 коп.
ДВЕНАДЦАТЬ ПИСАТЕЛЕЙ 1880 г., 1 томъ 30 коп.

Гг. иногородные, выписывающіе отъ автора, за пересылку не платятъ.

Fig. 17. A circular containing information about F. M. Dostoevsky's book trade business and his works, printed at the E. Argold printing house on December 23, 1880 (the reverse side features information about the journal "Semeynye Vechera")

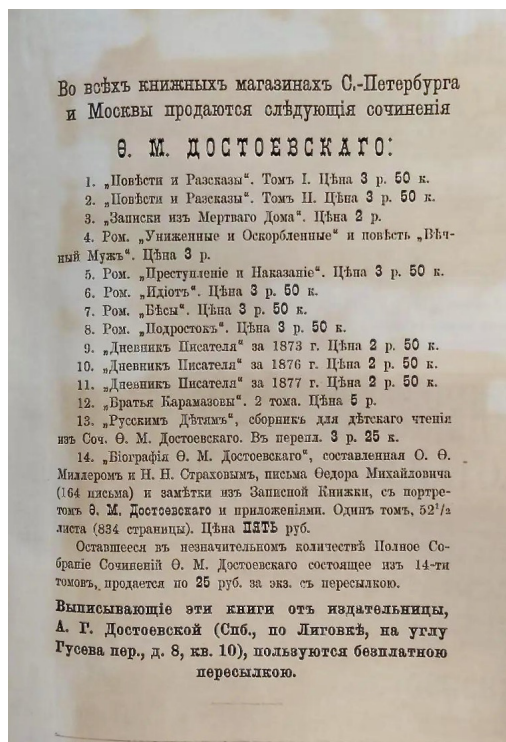
Позже Анна Григорьевна, издавая *ПСС*, также печатала циркуляры. По жанру и содержанию они представляли собой прејскурант, «основная цель которого — сообщить о наличии в магазине того или иного товара с указанием автора книги, издательства, цены, наличия скидок» [Миронова: 107]. Достоевская рассылала циркуляры книгопродавцам (Илл. 18) и различным

организациям⁶⁶ (Илл. 19) и ставила в одном ряду с объявлениями — в записной тетради 1902–1911 гг. у издательницы отмечено:

«Желательно было-бы выждать результата объявлений и циркуляра...»⁶⁷.

Там же она писала об их предполагаемой эффективности:

«Съ сентября, по окончаніи всѣхъ 14 томовъ можно разсчитывать на лучшую подписку, имѣя въ виду, что будутъ разсланы циркуляры»⁶⁸.



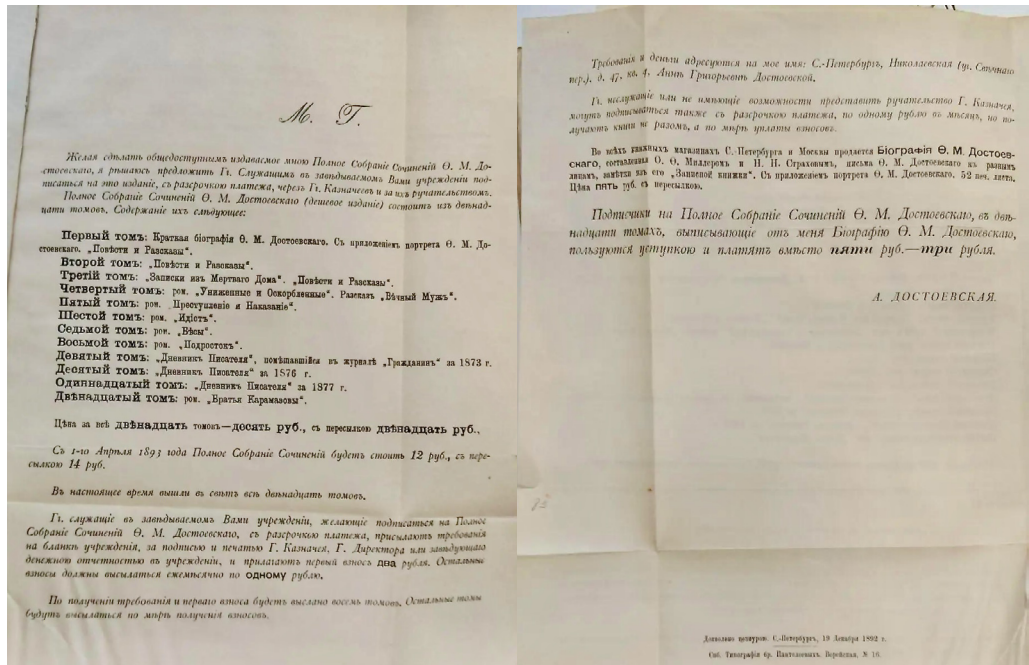
Илл. 18. Циркуляр А. Г. Достоевской, рассылаемый частным лицам,
с информацией о вышедших книгах ПСС
(напечатан в 1884 г. в типографии А. С. Суворина)

Fig. 18. Circular from A. G. Dostoevskaya distributed to private individuals,
containing information on the published volumes of the Complete Works
(printed in 1884 at the A. S. Suvorin printing house)

⁶⁶ Например, в одной из записных книг написано: «Разослать циркуляры по школамъ и по земствамъ и по церковно-приход<ским> школамъ» (Достоевская А. Г. Записная книга. 1895–1896 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30777. Л. 3).

⁶⁷ Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1902–1911 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.224. С. 122 (авторская пагинация). Л. 90 об.

⁶⁸ Там же. С. 110 (авторская пагинация). Л. 83 об.



Илл. 19. Циркуляр с предложением подписки на ПСС Ф. М. Достоевского (с рассрочкой платежа), адресованный руководителям учреждений (1892)

Fig. 19. Circular proposing a subscription to the Complete Works of F. M. Dostoevsky (with an installment payment plan), addressed to the heads of institutions (1892)

К написанию циркуляров Анна Григорьевна подходила с такой же тщательностью, как и к объявлениям, что видно в одном из писем к дочери:

«Я думаю воспользоваться теми двумя-тремя неделями <...> и надписать циркуляры»⁶⁹.

Печатала она их в больших количествах, в записной книге 1898–1899 гг. значилась пометка: «Отъ Пантелъева получено 9,490 циркуляровъ»⁷⁰, в другой книге Достоевская отмечала количество рассылаемых листов:

«Циркуляры отправлены въ слѣдующемъ количествѣ
Августа 1899 г. — 500
Иногородные 19 Октября — 1,200
22 Октября (2 экз.) 1,300
27 Октября тысячу 1,000

⁶⁹ Достоевская А. Г. Письмо к Л. Ф. Достоевской. От 08.07.1899 // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30412. Л. 64 об.

⁷⁰ Достоевская А. Г. Записная книга. 1898–1899 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30778. Л. 12.

30 Окт<ября> тысячу	1,000
5 Ноября	976
24 Ноября	542
30 Ноября	681
14 Декабря загород<ные>	250
14 Декабря городск<ие>	225» ⁷¹ .

Подобный масштаб печати и рассылки циркуляров свидетельствовал о надежности, удобстве и результативности такого способа оповещения потенциальных читателей и подписчиков на ПСС Достоевского.

Фамилия Достоевского в рекламной коммуникации конца XIX — начала XX в.

Фамилия Достоевского фигурировала не только в объявлениях Анны Григорьевны. Как отмечала А. А. Миронова, антропонимы в объявлениях «характеризуют не конкретного индивида, а надежность товара, качественность, престижность. Имена собственные в рекламных текстах выступают аргументами» [Миронова: 126]. В конце XIX в. имя писателя, обладая высоким общественным авторитетом, встречалось в объявлениях различного содержания, например, при извещениях о предстоящих лекциях, литературных вечерах, театральных представлениях, при продаже портретов, бюстов. Характерно, что фамилия писателя в подобных текстах выделялась особым шрифтом. С одной стороны, такой прием являлся «важным фактором брендинга продукции в условиях отсутствия торговой марки» [Игнатенко, 2014: 21], но с другой — данные объявления служили прямым свидетельством узнаваемости и признания писателя.

Заключение

В условиях острой конкурентной борьбы издатели были вынуждены прибегать к разнообразным тактикам рекламной коммуникации для привлечения внимания целевой аудитории. Анна Григорьевна на протяжении всей своей издательской деятельности публиковала различные по форме и по содержанию объявления, стараясь найти подход к разным категориям читателей.

В поздний период (после 1906 г.), когда в семье Достоевских образовались немалые долги перед типографией и бумажной фабрикой ввиду слабой

⁷¹ Достоевская А. Г. Записная книга. 1899–1901 гг. // РО ИРЛИ. Ф. 100. № 30724. Л. 3. Записей о разосланных циркулярах в записных книгах Анны Григорьевны встречается немало, и во всех значится довольно большое количество: «...*послать циркуляры 1200 послать циркул<яровъ> 1300 <...> отвезти 1000 цирк<уляровъ> <...> отослать 976 циркул<яровъ>*» (Там же. Л. 8 об.).

торговли, вызванной революцией и войной 1905 г.⁷², Анна Григорьевна продолжала публиковать объявления. В своей записной тетради расходы на публикацию газетных сообщений она причисляла к разряду первостепенных и неизбежных:

«...уплатила за годъ за кладовую, за храненіе книгъ, перевозку, укупорку, объявленія [и пр и пр]»⁷³.

Эффективность объявлений и циркуляров не вызывала у издательницы сомнений, это отчетливо прослеживается в одном из ее размышлений:

«Но что-же дѣлать въ томъ блестящемъ случаѣ, если благодаря циркуляру и объявлені[e]/я/мъ у насъ скоро разойдутся экз<емпляры> П<олнаго> С<обранія> Соч<иненій> дешевое изданіе, а требованія будутъ поступать»⁷⁴.

До января 1911 г. Анна Григорьевна сохраняла право на реализацию ранее отпечатанных книг и на получение прибыли от их продажи, и вплоть до 1910 г. включительно она регулярно публиковала рекламные объявления в газете «Новое Время». Некоторые вырезки с этими публикациями она хранила в записной книге под названием «Счета, отчеты и письма, относящиеся к изданию и распространению сочинений Ф. М. Достоевского 1904–1910 гг.»⁷⁵.

В рекламных объявлениях, которые по самому своему назначению предполагали настойчивость и навязчивость, Анна Григорьевна соблюдала меру и достоинство. Она не поддавалась господствовавшей тогда моде на броские иллюстрации, кричащие заголовки и преувеличенные обещания. Ее тактика была иной: выбор авторитетных изданий, сдержанность в оформлении, продуманное использование шрифтовых акцентов, включение биографических и литературоведческих элементов, а также рассылка циркуляров — все это в совокупности способствовало успешному продвижению Полного собрания сочинений Достоевского и обеспечивало устойчивый читательский интерес. В то же время подобная сдержанность свидетельствовала о том, что главной заботой издательницы было не приумножение прибыли, но распространение идей супруга и сохранение доброй памяти о Ф. М. Достоевском в потомстве.

⁷² См. об этом: [Степченкова, 2024b].

⁷³ Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1902–1911 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.224. С. 109 (авторская пагинация). Л. 83.

⁷⁴ Там же. С. 123 (авторская пагинация). Л. 91.

⁷⁵ В поздней рабочей тетради хранятся вырезки объявлений издательницы из газеты «Новое Время» за 1910 г. (Достоевская А. Г. Записная тетрадь. 1904–1910 гг. // РГАЛИ. Ф. 212.1.232. 136 л.).

Список литературы

1. Андрианова И. С. А. Г. Достоевская как редактор и издатель // Достоевский и современность: мат-лы XXVI Междунар. Старорусских чтений 2011 г. Великий Новгород: Новгород. гос. объединен. музей-заповедник, 2012. С. 3–16.
2. Андрианова И. С. Анна Достоевская: призвание и признания. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. 124 с. EDN: TQOMXP
3. Андрианова И. С., Тихомиров Б. Н. Любить Достоевского // Достоевская А. Г. Воспоминания. 1846–1917 / вступ. ст., подгот. текста, примеч. И. С. Андриановой и Б. Н. Тихомирова. М.: Бослен, 2015. С. 10–39. (а)
4. Андрианова И. С., Тихомиров Б. Н. Жизнь Анны Григорьевны Достоевской в мемуарах, письмах, документах // Достоевская А. Г. Воспоминания. 1846–1917 / вступ. ст., подгот. текста, примеч. И. С. Андриановой и Б. Н. Тихомирова. М.: Бослен, 2015. С. 665–765. (b)
5. Баренбаум И. Е. Книжный Петербург. М.: Книга, 1980. 255 с.
6. Баренбаум И. Е., Давыдова Т. Е. История книги: в 2 ч. М.: Сов. Россия, 1960. Ч. 1: Книга в России до 1917 года. 200 с.
7. Березовая Л. Г. История мировой рекламы, или Старинные рецепты изготовления «бесплатного сыра». М.: Изд-во Ипполитова, 2008. 671 с.
8. Викторovich В. А. К истории одного объявления в «Гражданине» 1873 г. // Достоевский. Материалы и исследования. 1987. Т. 7. С. 197–200. EDN: VZBOCB
9. Горбунов Ю. А. Уроки Павленкова // Книга и культура: сб. тез. докл. Шестой Всесоюз. науч. конф. по пробл. книговедения (18–20 апреля 1988 г.). М.: Б. и., 1988. С. 48–49.
10. Гринченко Н. А. Петербургская книжная торговля в рекламных объявлениях (1800–1850) // Книжное дело в России в XIX — начале XX века: сб. науч. тр. СПб.: Российская национальная б-ка, 2003. Вып. 22. С. 11–64.
11. Гринченко Н. А. Книжные магазины Санкт-Петербурга (1862–1917 гг.) // Книжное дело в России в XIX — начале XX века: сб. науч. тр. СПб.: Российская национальная б-ка, 2016. Вып. 18. С. 386–436. EDN: XRIJ
12. Достоевская А. Г. Воспоминания. 1846–1917 / вступ. ст., подгот. текста и примеч. И. С. Андриановой и Б. Н. Тихомирова. М.: Бослен, 2015. 765 с.
13. Достоевский Ф. М. Полн. собр. соч.: в 30 т. / АН СССР, Институт русской литературы (Пушкинский Дом). Л.: Наука, 1972–1990. [Д30]
14. Егоров О. Г. Дневники русских писателей XIX века: исследование. М.: Флинта: Наука, 2002. 285 с.
15. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. 4-е изд. М.: Изд-во Московского ун-та, 2023. 290 с. EDN: ULOTVI
16. Журавлёва А. И., Некрасов В. Н. Аверкиев Дмитрий Васильевич // Русские писатели, 1800–1917: биографический словарь / гл. ред. П. А. Николаев. М.: Большая рос. энцикл.: Фанит, 1992. Т. 1: А — Г. С. 17–18. (Сер.: Русские писатели 11–20 вв.: Сер. биогр. словарей.)
17. Заваркина М. В. Издательское дело и книжная торговля Достоевских // Известный Достоевский. 2023. Т. 10. № 1. С. 145–187 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1682489908.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2023.6581. EDN: EUREGQ (a)
18. Заваркина М. В. «Книги не товар»: книгоиздатели и книготорговцы в записных тетрадях Достоевских 1875–1877 гг. // Известный Достоевский. 2023. Т. 10. № 4. С. 28–54

- [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1702496400.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2023.6981. EDN: MZMALW (b)
19. Заваркина М. В. Фабриканты, типографы и книготорговцы в записях Ф. М. и А. Г. Достоевских 1872–1918 гг. // *Неизвестный Достоевский*. 2024. Т. 11. № 1. С. 154–183 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1711960301.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2024.7141. EDN: FYVROT
20. Захаров В. Н. Задачи атрибуции анонимных статей в изданиях Достоевского // *Неизвестный Достоевский*. 2022. Т. 9. № 3. С. 5–24 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1666963031.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2022.6221. EDN: PDRBEB
21. Захарова О. В. Бестактность редакции, или Два «Дневника» в «Гражданине» 1870-х годов // *Ученые записки Петрозаводского государственного университета*. 2018. № 1 (170). С. 24–28 [Электронный ресурс]. URL: https://uchzap.petrso.ru/files/redaktor_pdf/1517575589.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/uchz.art.2018.4. EDN: YODIDQ
22. Игнатенко А. А. Очерки истории российской рекламы. СПб.: Алетейя, 2013. 86 с. (Сер.: Историческая книга.)
23. Игнатенко А. А. Очерки истории российской рекламы. СПб.: Алетейя, 2014. Кн. 2: Реклама в печатных СМИ в XIX–XX вв. Борьба большевиков за контроль над СМИ и книжным рынком. Реклама городских развлечений. 126 с. EDN: BEJGPJ
24. Куприянова Т. Г. Зарубежная история предпринимательства в книжном деле (с древних времен до начала XX века). М.: МГУП, 2005. 114 с. EDN: WOPJGD
25. Куфаев М. Н. История русской книги в XIX веке с иллюстрациями. М.: Пашков дом, 2003. 360 с. (Сер.: Память России.) EDN: QTENFX
26. Ларионова Л. Г. Основные направления издательской деятельности антиквара П. П. Шибанова (1864–1935) // *Книжное дело в России в XIX — начале XX в.: сб. науч. тр.* СПб.: Российская национальная б-ка, 2014. Вып. 17. С. 122–129. EDN: YFJKFL
27. Миронова А. А. Реклама в справочных изданиях XIX — начала XX в.: историко-лингвистический аспект. Челябинск: Полиграф-Мастер, 2009. 250 с. EDN: QXVDQP
28. Михновец М. В., Михновец Н. Г. Издательский практикум Достоевских и Толстых: пересечения, сближения, отличия // *Неизвестный Достоевский*. 2025. Т. 12. № 3. С. 145–177 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1761557443.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2025.8161. EDN: HAMCFF
29. Морева О. В. Книга на Урале во второй половине XIX — начале XX века: распространение и чтение. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2024. 447 с. DOI: 10.20913/341-7. EDN: DTVKUM
30. Никитина Н. А. Софья Толстая. М.: Молодая гвардия, 2010. 261 с. (Сер.: Жизнь замечательных людей.) EDN: QUWCVX
31. Никитина Т. В. Один эпизод из московской встречи (С. А. Толстая и А. Г. Достоевская) // *Лев Толстой и Общество любителей российской словесности*. М.: Академия, 2008. С. 219–226.
32. [Никифорова Т. Г.] Письма А. Г. Достоевской к С. А. Толстой / публ. и авт. вступ. ст. Т. Г. Никифоровой // *Мир филологии: посвящается Лидии Дмитриевне Громовой-Опульской: [сб.] / ИМЛИ РАН; отв. ред. М. И. Щербакова*. М.: Наследие, 2000. С. 290–306.
33. Панюкова Т. В. Издательская деятельность Ф. М. Достоевского: деловые книги А. Г. Достоевской как источник // *Язык и текст*. 2021. Т. 8. № 3. С. 19–30 [Электронный ресурс].

- URL: https://psyjournals.ru/journals/langt/archive/2021_n3/langt_2021_n3_Panyukova.pdf (01.06.2026). DOI: 10.17759/langt.2021080303. EDN: VZYPHM
34. Поршнев Г. И. История книжной торговли в России // Книжная торговля: пособие для работников книжного дела / под ред. М. В. Муратова и Н. Н. Накорякова. М.; Л.: Госиздат, 1925. С. 75–137.
35. Сараскина Л. И. Объявления о выпуске журналов как художественные высказывания. «А я понимаю, что значит первый шаг, и люблю его» // Достоевский и мировая культура. Филологический журнал. 2026. № 2 (34). С. 238–268 [Электронный ресурс]. URL: https://dostmirkult.ru/images/2026-2/06_Saraskina_238-268.pdf (22.06.2026). DOI: 10.22455/2619-0311-2026-2-238-268. EDN: LWAHRF
36. Симонова Н. Б. Система периодической печати России (вторая половина XIX — начало XX в.). Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т, 2009. 132 с. EDN: QXEVSH
37. Соскин Я. Г. Механизм управления книгоиздательским комплексом и пути его совершенствования: дис. ... канд. филол. наук. М., 2006. 188 с. EDN: NNTHRF
38. Степченкова В. Н. Достоевский в бесплатном приложении: издательский проект А. Ф. Маркса в записных книгах А. Г. Достоевской // Неизвестный Достоевский. 2024. Т. 11. № 2. С. 135–156 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1720248332.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2024.7281. EDN: LPMPSK (a)
39. Степченкова В. Н. Ликвидация книжного дела Достоевских // Неизвестный Достоевский. 2024. Т. 11. № 4. С. 315–343 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1733565253.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2024.7661. EDN: CIAUTR (b)
40. Степченкова В. Н. Проблемы авторского права в издательской деятельности Достоевских // Неизвестный Достоевский. 2025. Т. 12. № 2. С. 138–168 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1756971574.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2025.7981. EDN: DAMASH
41. Суций С. Я. Атлас русской культуры XIX — начала XX века. Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 2000. 196 с. EDN: VYIXAD
42. Федорова Е. А. «Самый влиятельный и любительный мой учитель»: Д. В. Аверкиев и Ф. М. Достоевский // Неизвестный Достоевский. 2025. Т. 12. № 1. С. 145–178 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1744349781.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2025.7881. EDN: TNDRGQ
43. Фокин П. Е. Телеграммы разных лиц к А. Г. Достоевской с соболезнованиями в связи со смертью Ф. М. Достоевского (из рукописного фонда Государственного музея истории российской литературы им. В. И. Даля) // Неизвестный Достоевский. 2018. Т. 5. № 2. С. 45–68 [Электронный ресурс]. URL: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1532432511.pdf (01.06.2026). DOI: 10.15393/j10.art.2018.3582. EDN: UYIELK
44. Шпак А. П. К вопросу о появлении в провинции прогрессивных книготорговых заведений в 60–70-е гг. XIX в. // Книжное дело в России во второй половине XIX — начале XX века: сб. науч. тр. Л.: ГПБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина, 1986. Вып. 2: Из истории демократической и научной книги / науч. ред. В. Е. Кельнер; ред. М. В. Безродный. С. 75–84.

References

1. Andrianova I. S. A. G. Dostoevskaya as an Editor and Publisher. In: *Dostoevskiy i sovremennost': materialy XXVI Mezhdunarodnykh Starorusskikh chteniy 2011 goda* [Dostoevsky and Modern Age: Materials of the 26th International Old Russian Readings of 2011]. Novgorod the Great, Novgorodskiy gosudarstvennyy ob"edinennyy muzey-zapovednik Publ., 2012, pp. 3–16. (In Russ.)
2. Andrianova I. S. *Anna Dostoevskaya: prizvanie i priznaniya* [Anna Dostoevskaya: Vocation and Recognition]. Petrozavodsk, Petrozavodsk State University Publ., 2013. 124 p. EDN: TQOMXP (In Russ.)
3. Andrianova I. S., Tikhomirov B. N. To Love Dostoevsky. In: *Dostoevskaya A. G. Vospominaniya. 1846–1917* [Dostoevskaya A. G. Memoirs. 1846–1917]. Moscow, Boslen Publ., 2015, pp. 10–39. (In Russ.) (a)
4. Andrianova I. S., Tikhomirov B. N. The Life of Anna Grigorievna Dostoevskaya in Memoirs, Letters, and Documents. In: *Dostoevskaya A. G. Vospominaniya. 1846–1917* [Dostoevskaya A. G. Memoirs. 1846–1917]. Moscow, Boslen Publ., 2015, pp. 665–765. (In Russ.) (b)
5. Barenbaum I. E. *Knizhnyy Peterburg* [Book Petersburg]. Moscow, Kniga Publ., 1980. 255 p. (In Russ.)
6. Barenbaum I. E., Davydova T. E. *Istoriya knigi: v 2 chastyakh* [History of the Book: in 2 Parts]. Moscow, Sovetskaya Rossiya Publ., 1960, part 1: Books in Russia Before 1917. 200 p. (In Russ.)
7. Berezovaya L. G. *Istoriya mirovoy reklamy, ili Starinnye retsepty izgotovleniya "besplatnogo syra"* [History of World Advertising, or Old Recipes for Making "Free Cheese"]. Moscow, Ippolitov Publ., 2008. 671 p. (In Russ.)
8. Viktorovich V. A. On the History of an Advertisement in "Grazhdanin" (1873). In: *Dostoevskiy. Materialy i issledovaniya* [Dostoevsky. Materials and Researches], 1987, vol. 7, pp. 197–200. EDN: VZBOCB (In Russ.)
9. Gorbunov Yu. A. Lessons of Pavlenkov. In: *Kniga i kul'tura: sbornik tezisov dokladov Shestoy Vsesoyuznoy nauchnoy konferentsii po problemam knigovedeniya (18–20 aprelya 1988 g.)* [Book and Culture: Collection of Abstracts of Reports from the Sixth All-Union Scientific Conference on Problems of Bibliology (April 18–20, 1988)]. Moscow, 1988, pp. 48–49. (In Russ.)
10. Grinchenko N. A. St. Petersburg Book Trade in Advertisements (1800–1850). In: *Knizhnoe delo v Rossii v XIX — nachale XX veka: sbornik nauchnykh trudov* [The Book Trade in Russia in the 19th and Early 20th Centuries: Collection of Scientific Papers]. St. Petersburg, National Library of Russia Publ., 2003, issue 22, pp. 11–64. (In Russ.)
11. Grinchenko N. A. Bookshops of St. Petersburg (1862–1917). In: *Knizhnoe delo v Rossii v XIX — nachale XX veka: sbornik nauchnykh trudov* [The Book Trade in Russia in the 19th and Early 20th Centuries: Collection of Scientific Papers]. St. Petersburg, National Library of Russia Publ., 2016, issue 18, pp. 386–436. EDN: XRIJ (In Russ.)
12. Dostoevskaya A. G. *Vospominaniya. 1846–1917* [Memoirs. 1846–1917]. Moscow, Boslen Publ., 2015. 765 p. (In Russ.)
13. Dostoevskiy F. M. *Polnoe sobranie sochineniy: v 30 tomakh* [The Complete Works: in 30 Vols]. Leningrad, Nauka Publ., 1972–1990. (In Russ.)
14. Egorov O. G. *Dnevniki russkikh pisateley XIX veka: issledovanie* [Diaries of 19th-Century Russian Writers: A Study]. Moscow, Flinta Publ., Nauka Publ., 2002. 285 p. (In Russ.)
15. Esin B. I. *Istoriya russkoy zhurnalistiki XIX veka* [History of Russian Journalism of the 19th Century]. 4th ed. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., 2023. 290 p. EDN: ULOTVI (In Russ.)

16. Zhuravlyova A. I., Nekrasov V. N. Averkiev Dmitry Vasilievich. In: *Russkie pisateli, 1800–1917: biograficheskiy slovar'* [Russian Writers, 1800–1917: A Biographical Dictionary]. Moscow, The Great Russian Encyclopedia Publ., Fianit Publ., 1992, vol. 1, pp. 17–18. (Ser.: Russian Writers of the 11th–20th Centuries: Series of Biographical Dictionaries.) (In Russ.)
17. Zavarkina M. V. Publishing and Book Trade of the Dostoevskys. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy* [The Unknown Dostoevsky], 2023, vol. 10, no. 1, pp. 145–187. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1682489908.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2023.6581. EDN: EUREGQ (In Russ.) (a)
18. Zavarkina M. V. “Books Are Not a Commodity”: Book Publishers and Booksellers in the Notebooks of the Dostoevskys 1875–1877. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy* [The Unknown Dostoevsky], 2023, vol. 10, no. 4, pp. 28–54. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1702496400.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2023.6981. EDN: MZMALW (In Russ.) (b)
19. Zavarkina M. V. Manufacturers, Printers, and Booksellers in the 1872–1918 Records of F. M. and A. G. Dostoevsky's. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy* [The Unknown Dostoevsky], 2024, vol. 11, no. 1, pp. 154–183. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1711960301.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2024.7141. EDN: FYVROT (In Russ.)
20. Zakharov V. N. Problems of Attribution of Anonymous Articles in Dostoevsky's Publications. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy* [The Unknown Dostoevsky], 2022, vol. 9, no. 3, pp. 5–24. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1666963031.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2022.6221. EDN: PDRBEB (In Russ.)
21. Zakharova O. V. Incorrect Formulation or Two “Diaries” in “The Citizen” of 1870s. In: *Uchenye zapiski Petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of Petrozavodsk State University], 2018, no. 1 (170), pp. 24–28. Available at: https://uchzap.petsru.ru/files/redaktor_pdf/1517575589.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/uchz.art.2018.4. EDN: YODIDQ (In Russ.)
22. Ignatenko A. A. *Ocherki istorii rossiyskoy reklamy* [Essays on the History of Russian Advertising]. St. Petersburg, Aleteyya Publ., 2013. 86 p. (Ser.: History Book.) (In Russ.)
23. Ignatenko A. A. *Ocherki istorii rossiyskoy reklamy* [Essays on the History of Russian Advertising]. St. Petersburg, Aleteyya Publ., 2014, book 2: Advertising in Print Media in the 19th and 20th Centuries. The Bolshevik Struggle for Control Over Media and the Book Market. Advertising of Urban Entertainment. 126 p. EDN: BEJGPJ (In Russ.)
24. Kupriyanova T. G. *Zarubezhnaya istoriya predprinimatel'stva v knizhnom dele (s drevnikh vremen do nachala XX veka)* [Foreign History of Entrepreneurship in the Book Trade (from Ancient Times to the Early 20th Century)]. Moscow, Moscow State University of Printing Arts Publ., 2005. 114 p. EDN: WOPJGD (In Russ.)
25. Kufaev M. N. *Istoriya russkoy knigi v XIX veke s illyustratsiyami* [History of Russian Books in the 19th Century with Illustrations]. Moscow, Pashkov dom Publ., 2003. 360 p. (Ser.: Memory of Russia.) EDN: QTEHFX (In Russ.)
26. Larionova L. G. Main Directions of the Publishing Activities of Antiquarian P. P. Shibanov (1864–1935). In: *Knizhnoe delo v Rossii v XIX — nachale XX veka: sbornik nauchnykh trudov* [The Book Trade in Russia in the 19th and Early 20th Centuries: Collection of Scientific Papers]. St. Petersburg, National Library of Russia Publ., 2014, issue 17, pp. 122–129. EDN: YFJKFL (In Russ.)

27. Mironova A. A. *Reklama v spravochnykh izdaniyakh XIX — nachala XX v.: istoriko-lingvisticheskiy aspekt* [Advertising in Reference Works of the 19th and Early 20th Centuries: A Historical-Linguistic Aspect]. Chelyabinsk, Poligraf-Master Publ., 2009. 250 p. EDN: QXVDQP (In Russ.)
28. Mikhnovets M. V., Mikhnovets N. G. Publishing Practice of Dostoevskys and Tolstoy: Intersections, Similarities, and Differences. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy* [The Unknown Dostoevsky], 2025, vol. 12, no. 3, pp. 145–177. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1761557443.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2025.8161. EDN: HAMCFF (In Russ.)
29. Moreva O. V. *Kniga na Urale vo vtoroy polovine XIX — nachale XX veka: rasprostranenie i chtenie* [The Book in the Urals in the Second Half of the 19th — Early 20th Century: Distribution and Reading]. Novosibirsk, State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences Publ., 2024. 447 p. DOI: 10.20913/341-7. EDN: DTVKUM (In Russ.)
30. Nikitina N. A. *Sofia Tolstaya*. Moscow, Molodaya gvardiya Publ., 2010. 261 p. (Ser.: The Life of Remarkable People.) EDN: QUWCVX (In Russ.)
31. Nikitina T. V. One Episode from the Moscow Meeting (S. A. Tolstaya and A. G. Dostoevskaya). In: *Lev Tolstoy i Obshchestvo lyubiteley rossiyskoy slovesnosti* [Leo Tolstoy and the Society of Lovers of Russian Literature]. Moscow, Akademiya Publ., 2008, pp. 219–226. (In Russ.)
32. Nikiforova T. G. Letters from A. G. Dostoevskaya to S. A. Tolstaya. In: *Mir filologii: posvyashchaetsya Lidii Dmitrievne Gromovoy-Opul'skoy: sbornik* [The World of Philology: Dedicated to Lidiya Dmitrievna Gromova-Opul'skaya: A Collection]. Moscow, Nasledie Publ., 2000, pp. 290–306. (In Russ.)
33. Panyukova T. V. Publishing Activity of F. M. Dostoevsky: Business Books of A. G. Dostoevskaya as a Source. In: *Yazyk i tekst* [Language and Text], 2021, vol. 8, no. 3, pp. 19–30. Available at: https://psyjournals.ru/journals/langt/archive/2021_n3/langt_2021_n3_Panyukova.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.17759/langt.2021080303. EDN: VZYPHM (In Russ.)
34. Porshnev G. I. History of the Book Trade in Russia. In: *Knizhnaya trgovlya: posobie dlya rabotnikov knizhnogo dela* [Bookselling: A Handbook for Bookmakers]. Moscow, Leningrad, Gosudarstvennoe izdatel'stvo Publ., 1925, pp. 75–137. (In Russ.)
35. Saraskina L. I. Journal Announcements as Artistic Statements: “I Understand What the First Step Means and Love It”. In: *Dostoevskiy i mirovaya kul'tura. Filologicheskii zhurnal* [Dostoevsky and World Culture. Philological Journal], 2026, no. 2 (34), pp. 238–268. Available at: https://dostmirkult.ru/images/2026-2/06_Saraskina_238-268.pdf (accessed on June 22, 2026). DOI: 10.22455/2619-0311-2026-2-238-268. EDN: LWAHRF (In Russ.)
36. Simonova N. B. *Sistema periodicheskoy pechati Rossii (vtoraya polovina XIX — nachalo XX v.)* [The Periodical Press System of Russia (Second Half of the 19th — Early 20th Century)]. Novosibirsk, Novosibirsk State University Publ., 2009. 132 p. EDN: QXEVSJ (In Russ.)
37. Soskin Ya. G. *Mekhanizm upravleniya knigoizdatelskim kompleksom i puti ego sovershenstvovaniya: dis. ... kand. filol. nauk* [Management Mechanism of the Book Publishing Complex and Ways to Improve It. PhD. philol. sci. diss.]. Moscow, 2006. 188 p. EDN: NNTHRF (In Russ.)
38. Stepchenkova V. N. Dostoevsky in a Free Application: the Publishing Project of Adolf Marx in the Notebooks of Anna Dostoevskaya. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy* [The Unknown Dostoevsky], 2024, vol. 11, no. 2, pp. 135–156. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1720248332.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2024.7281. EDN: LPMPCJ (In Russ.) (a)

39. Stepchenkova V. N. Liquidation of the Dostoevskys' Book Business. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy [The Unknown Dostoevsky]*, 2024, vol. 11, no. 4, pp. 315–343. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1733565253.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2024.7661. EDN: CIAUTR (In Russ.) (b)
40. Stepchenkova V. N. Copyright Issues in the Publishing Activities of the Dostoevskys. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy [The Unknown Dostoevsky]*, 2025, vol. 12, no. 2, pp. 138–168. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1756971574.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2025.7981. EDN: DAMASH (In Russ.)
41. Sushchiy S. Ya. *Atlas russkoy kul'tury XIX — nachala XX veka [Atlas of Russian Culture of the 19th and Early 20th Centuries]*. Rostov-on-Don, The North Caucasian Centre of Science of the Higher School Publ., 2000. 196 p. EDN: VYIXAD (In Russ.)
42. Fedorova E. A. “My Most Influential and Friendly Teacher”: D. V. Averkiev and F. M. Dostoevsky. In: *Neizvestnyy Dostoevskiy [The Unknown Dostoevsky]*, 2025, vol. 12, no. 1, pp. 145–178. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1744349781.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2025.7881. EDN: TNDRGQ (In Russ.)
43. Fokin P. E. The Telegrams of Different People to Anna Dostoevskaya Expressing Condolences on the Death of Fedor Dostoevsky (from the Manuscript Collection of Vladimir Dahl Russian State Literary Museum). In: *Neizvestnyy Dostoevskiy [Unknown Dostoevsky]*, 2018, vol. 5, no. 2, pp. 45–68. Available at: https://unknown-dostoevsky.ru/files/redaktor_pdf/1532432511.pdf (accessed on June 1, 2026). DOI: 10.15393/j10.art.2018.3582. EDN: UYIELK (In Russ.)
44. Shpak A. P. On the Issue of the Emergence of Progressive Bookselling Establishments in the Provinces in the 1860s and 1870s. In: *Knizhnoe delo v Rossii vo vtoroy polovine XIX — nachale XX veka: sbornik nauchnykh trudov [The Book Trade in Russia in the Second Half of the 19th and Early 20th Centuries: A Collection of Scientific Papers]*. Leningrad, The Saltykov-Shchedrin State Public Library Publ., 1986, issue 2: From the History of Democratic and Scientific Books, pp. 75–84. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Степченкова Валентина Николаевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры русской и зарубежной литературы, Государственный университет просвещения (ул. Радио, 10а/2, г. Москва, Российская Федерация, 105005); ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5327-6316>; e-mail: st_valentina007@mail.ru.

Valentina N. Stepchenkova, PhD (Philology), Senior Lecturer of the Department of Russian and Foreign Literature, Federal State University of Education (ul. Radio 10a/2, Moscow, 105005, Russian Federation); ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5327-6316>; e-mail: st_valentina007@mail.ru.

Поступила в редакцию / Received 15.06.2026

Поступила после рецензирования и доработки / Revised 17.07.2026

Принята к публикации / Accepted 18.07.2026

Дата публикации / Date of publication 31.07.2026